

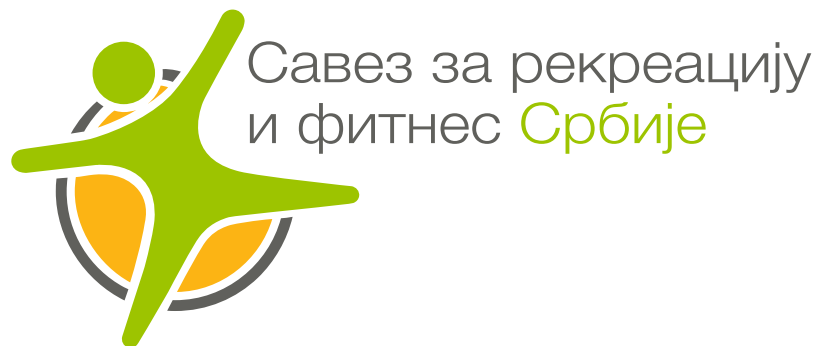
Упутство за
употребу логотипа

01.

Корпоративни знак

Елементи

Корпоративни знак, који чине симбол и логотип, је најбитнији визуелни фактор СРФС идентитета. Примењује се искључиво у складу са овим приручником. Доследност у примени је најважнија за успешну имплементацију корпоративног идентитета.



02.

Корпоративни знак

Позитив



03.

Корпоративни знак

Grayscale (monochrome)

Позитив



100%



50%



25%



04.

Корпоративни знак

Grayscale (monochrome)

Негатив



100%



50%



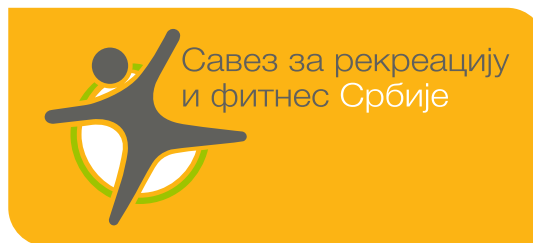
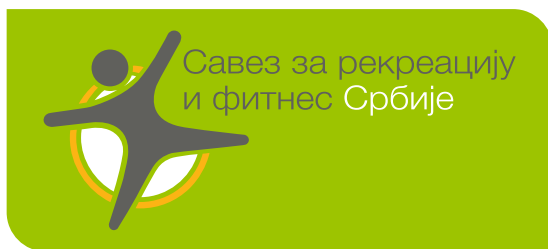
25%



05.

Корпоративни знак

Варијације



06. Корпоративни знак

Сигурна зона

Није дозвољено стављати друге слике-елементе у оквир сигурносне зоне означене на доњем приказу.



07.

Корпоративни знак

Корпоративне боје

СРФС колор систем
игра важну улогу у
стварању корпоративне
препознатљивости. Наведене
спецификације се користе
како код различитих принт
материјала, тако и на
интернету.



**PANTONE®
425C**
C:60 M:52 Y:56 K:25
R:96 G:96 B:91
#60605B



**PANTONE®
382C ***
C:44 M:4 Y:100 K:0
R:158 G:196 B:0
#9EC400



**PANTONE®
1235C**
C:0.0 M:32 Y:100 K:0.0
R:252 G:181 B:20
#FCB514

08.

Корпоративни знак

Корпоративна
типографија

Helvetica је фонт који је уједно
модеран, једноставан и
флексибилан.

Логотип корпоративног знака
је исписан Helvetica Neue фонтом.

Фонт за општу употребу је
такође Helvetica Neue
а у случају недостатка истог
могуће је користити и :
Helvetica, Myriad и Myriad Pro

Helvetica Neue - Ultra Light
Helvetica Neue - Light
Helvetica Neue - Rergular
Helvetica Neue - Bold

09. Корпоративни знак

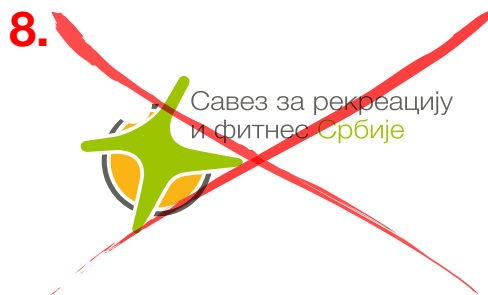
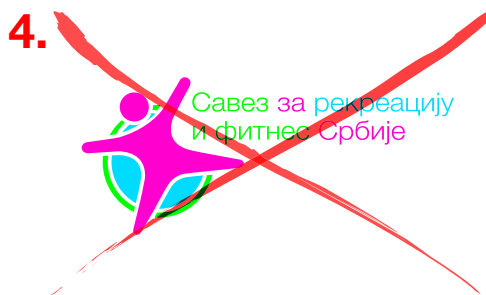
Недозвољена примена

Генерално је забрањено било какво мењање логотипа.

Самим тим није дозвољено:

1. мењати димензије знака по висини
2. ширини
3. искошавати
4. мењати боје елемената
5. мењати тип фонта
6. мењати величину фонта
7. мењати величину и положај симбола
8. уклањати поједине елементе
9. додавати аутлајн

и слично...



10. Корпоративни знак

Недозвољена примена

Није дозвољено да приликом примене негатива корпоративног знака, позадина буде друге боје од оне која је прописана овим приручником. Такође сам знак не сме да се преклапа са другом површином, нити да излази са површине на којој се налази, у складу са правилима о сигурносној зони. Уколико је потребно аплицирати боју као позадину уз логотип, потребно је да она буде у облику показаног елемента.

